unternehmen berufsanerkennung
Mit ausländischen Fachkräften gewinnen

Kurzvortrag

»Fachkräfte finden, Mitarbeiter binden. Warum Betriebe Berufsanerkennung unterstützen«

Berlin, den 8. November 2016

Indre Zetzsche| Projektleiterin »Unternehmen Berufsanerkennung«

DIHK

ZDH
ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN HANDWERKS

gefördert vom:
Bundesministerium für Bildung und Forschung

unternehmen berufsanerkennung
Mit ausländischen Fachkräften gewinnen

Darüber möchte ich sprechen:

- Anerkennung ist eine Chance für Unternehmen.
- Die wenigsten Unternehmen wissen darum.
- Die Chancen liegen nicht auf der Hand.
- Wir müssen den Mehrwert »mundgerecht« aufbereiten.

unternehmen berufsanerkennung
Mit ausländischen Fachkräften gewinnen

Anerkennung ist eine Chance für Unternehmen

… denn sie hilft:

- Mitarbeiter zu finden
- unentdeckte Potenziale in der Belegschaft zu heben
- Mitarbeiter zu binden
- Beschäftigte gezielt weiterzubilden
- attraktive Entwicklungsmöglichkeiten anbieten zu können
- Qualitätsstandards zu sichern

unternehmen berufsanerkennung
Mit ausländischen Fachkräften gewinnen

Anerkennung ist eine Chance für Unternehmen

»Nach unseren Erfahrungen kann ich nur jedem anderen Unternehmer raten: Nutzen Sie die Chancen, die die Berufsanerkennung bietet! Man kann damit eigentlich nur gewinnen: Nach innen als Beitrag zu einer positiven Unternehmenskultur, nach außen für die Wahrnehmung als Fachunternehmen und natürlich in Bezug auf die Bindungswirkung, die das auf den Mitarbeiter hat. Wenn ich mir dieses Ergebnis anschaue und mir überlege, wie gering doch am Ende der Aufwand war, kann ich nur sagen: Das hat sich wirklich sehr gelohnt!«

IGOR LAMPRECHT
Leiter Produktservice & Personal, GCD Printlayout GmbH

»Die Berufsanerkennung bedeutet auch Wertschätzung in beide Richtungen: Wir zeigen unseren Mitarbeitern, dass wir uns um sie kümmern und sie gerne unterstützen. Umgekehrt zeigen uns unsere Mitarbeiter, dass sie loyal zu unserem Unternehmen stehen und gerne für uns arbeiten.“«

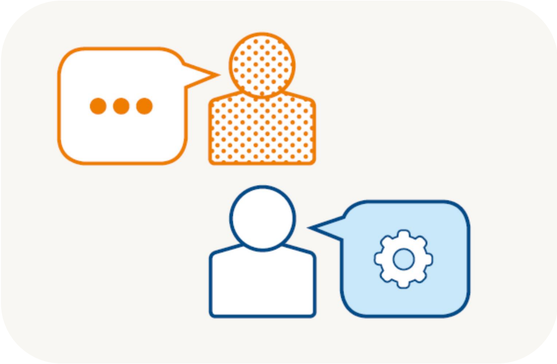
DR. SONJA KÖNIG
Leitung der Aus- und Weiterbildung KIND Hörgeräte GmbH & Co KG

»Wir waren auf der Suche nach einem ausgebildeten Zahntechniker. Da kam die Handwerkskammer auf uns zu: Ein syrischer Zahntechniker benötige für seine berufliche Anerkennung noch ein Praktikum. Das haben wir ermöglicht – und schnell war klar: Den wollen wir behalten! Wir haben das Anerkennungsverfahren dann gemeinsam mit ihm durchgeführt – viel Arbeit war das nicht. Inzwischen arbeitet er bei uns in Festanstellung. Nach dieser Erfahrung kann ich anderen Unternehmen nur raten: Traut Euch und gebt ausländischen Fachkräften eine Chance. Gemischte Teams sind wirklich ein Gewinn!«

MATTHIAS KIPP
Zahntechnik Kipp GbR

Die wenigsten Unternehmen wissen darum.

Seit dem 1. September führen wir eine Telefonansprache durch:

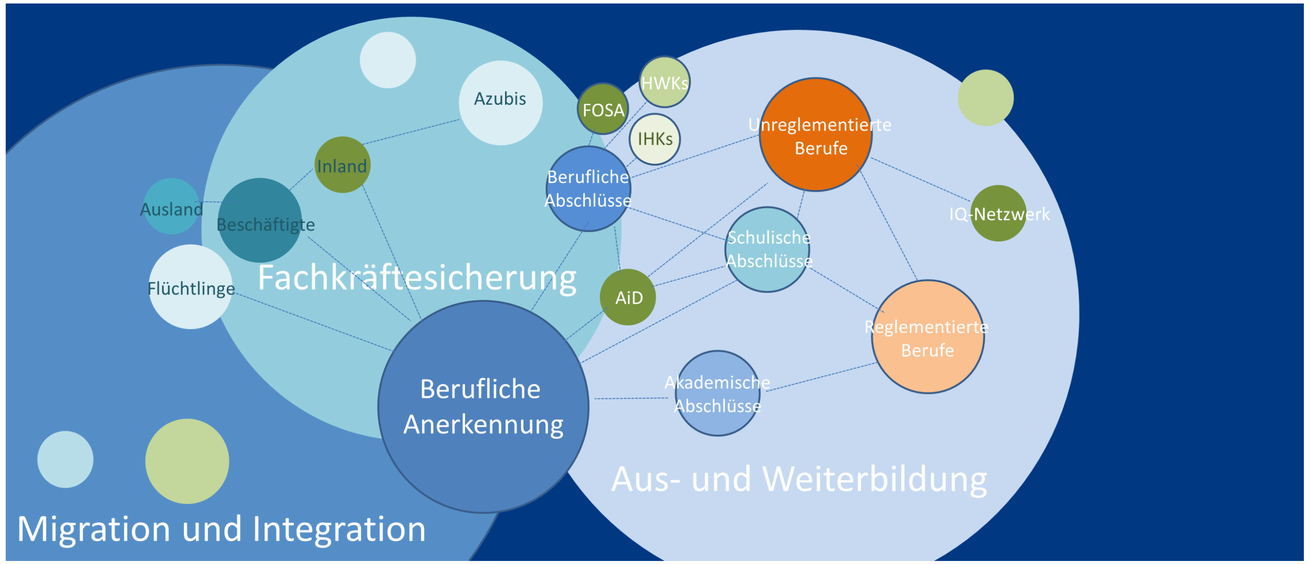


- Mit rund **1.900 IHK-Unternehmen** wurde ein Gespräch geführt.
- **8,6%** haben sich bereits einmal mit dem **Thema Berufsanerkennung** beschäftigt.
- **3,5%** beschäftigen **Mitarbeiter mit einem anerkannten Berufsabschluss**.
- Davon **1,2%** Anerkennungen über **BQFG**.
- **6%** haben schon einmal eine Bewerbung mit Anerkennungsbescheid erhalten.

Die Chancen liegen nicht auf der Hand

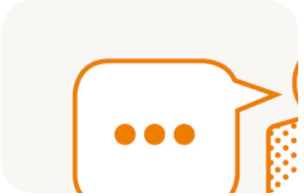
Es gibt drei zentrale Herausforderungen für eine erfolgreiche »Anerkennungskommunikation«:

1. die **»Spezialität«** des Themas
2. die **Komplexität** des Themas
3. die **fehlende Relevanz und Dringlichkeit**



Wir müssen den Mehrwert »mundgerecht« aufbereiten.

Berufsanerkennung muss aus der Perspektive von Unternehmen für Unternehmen kommuniziert werden.



- **Aufmerksamkeit**: Welche **Themen und Fragen** führen Unternehmen zum Thema Berufsanerkennung?
- **Interesse**: Für welche **betrieblichen Herausforderungen** liefert die Berufsanerkennung gute Lösungen?
- **Erwartungen**: Was **erwarten** Unternehmen von Multiplikatoren der Berufsanerkennung bzw. Anerkennungsberatern?

unternehmen berufsanerkennung

Mit ausländischen Fachkräften gewinnen

Indre Zetzsche | Projektleitung
Unternehmen Berufsanerkennung
Breite Straße 29 | 10178 Berlin

T 030 20308-6560
M zetzsche.indre@dihk.de
W unternehmen-berufsanerkennung.de

DIHK

ZDH ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN HANDWERKS

gefördert vom:
Bundesministerium für Bildung und Forschung